

Varšava, 29. května 2018

Tisková zpráva

Čistý zisk ABC Data se zvýšil o 60 procent za rok (r/r)

V prvním kvartálu roku 2018 získala společnost ABC Data na konsolidovaných tržbách z prodeje více než 1 mld. PLN, zvýšila EBITDU o 17 % a svůj čistý zisk za rok (r/r) o 60 %. Nyní společnost nemá v úmyslu zpomalit, proto se zaměřila na udržení tohoto vzestupného trendu.

Zmíněné konsolidované tržby společnosti ABC Data Group činily 1,046 mld. PLN (243 mil. EUR), což znamená meziroční nárůst o 5 %. Hrubý zisk z prodeje činil 60,2 mil. PLN (14 mil. EUR) a byl o 1,7 mil. PLN vyšší než před rokem.

- Jsme velmi rádi, že i přes současnou situaci na trhu, je skupina ABC Data schopna neustále dosahovat jedněch z nejvyšších marží v oboru distribuce IT. V prvním čtvrtletí roku 2018 dosáhla marže 5,8 %, což znovu potvrzuje efektivitu našich obchodních aktivit. V současné době se zaměřujeme na udržování vzestupného trendu. Odhadované tržby společnosti ABC Data v dubnu 2018 byly o 17 % vyšší než před rokem. To znamená, že jsme na cestě k dosažení našeho cíle - shrnuje Ilona Weiss, předsedkyně správní rady společnosti ABC Data.

Konsolidovaná EBITDA meziročně vzrostla o 17 % (1,2 milionu PLN) a dosáhla 7,9 milionů PLN. Čistý zisk dosáhl 2,3 mil. PLN, což představuje nárůst o 60% r/r. Zlepšení finančních výsledků v prvním čtvrtletí roku 2018 je důsledkem nárůstu rozsahu operací společnosti ABC Data, vyššího hrubého zisku a zvýšení prodejních marží v regionu střední a východní Evropy.

- V posledním čtvrtletí jsme mimo jiné dosáhli 41% nárůstu tržeb z prodeje na Slovensku, 26% nárůstu v Rumunsku a 16% nárůstu v pobaltských zemích (Litva, Lotyšsko, Estonsko). Takových dobrých výsledků jsme dosáhli díky dynamickému rozvoji našich prodejních kanálů v jednotlivých zemích regionu, rostoucímu prodeji zařízení Xiaomi na pobaltských trzích a také



nárůstu prodeje komponent ve většině zemí, ve kterých působíme - říká Andrzej Kuźniak, místopředseda správní rady společnosti ABC Data.

Pokud jde o elektronický obchod, zaměřila se společnost na rozvoj dalších funkcí prodejní platformy A-shop. Nedávno byla přidána funkce rychlých plateb online. V současné době společnost dále pracuje na vytváření mobilní verze platformy m-InterLink, která bude k dispozici partnerům společnosti ABC Data v jednotlivých zemích střední a východní Evropy. Aplikace m-InterLink byla spuštěna v loňském roce a mezi polskými zákazníky získala velké uznání. V prvním čtvrtletí tohoto roku byl pro společnost prvořadý další rozvoj mobilního sektoru. Díky tomu si iSource, dceřiná společnost společnosti ABC Data, udržela vedoucí postavení v distribuci zařízení Apple. Navíc společnost ABC Data dále aktivně spolupracovala se společností Xiaomi. Kromě toho, že významně narostl počet produktů Xiaomi dostupných v portfoliu společnosti ABC Data, vedly také aktivity společnosti k otevření první autorizované prodejny Mi Store ve Varšavě. Obchod, který se nachází v nákupním centru Arkadia, nabízí celou řadu produktů Xiaomi oficiálně distribuovaných v Polsku.

V souladu se svou strategií rozvoje podnikla společnost ABC Data Group řadu kroků souvisejících s široce chápanou oblastí cloud computingu. Dceřiná společnost společnosti ABC Data s názvem S4E, se aktivně podílela na projektu vytvoření vzdělávacího cloudu pro Velkopolské vojvodství. ABC Data navíc podepsala smlouvu o distribuci produktů společnosti Microsoft CSP (Cloud Solution Provider) v celém regionu střední a východní Evropy. - *Cloud computing je budoucností moderních IT a získává více a více uznání mezi společnostmi a institucemi v Polsku. V důsledku toho pozorujeme postupný nárůst zájmu velkoobchodníků a integrátorů, kteří s námi spolupracují, o prodej cloudových řešení. Základním kamenem konkurenční výhod společnosti ABC Data je tudíž postupné rozvíjení portfolia cloudových služeb tak, aby zahrnovalo řešení nabízená polskými i světovými výrobci. Díky těmto krokům společnost využije z rostoucí popularity cloudových řešení - upozorňuje Arkadiusz Lew-Kiedrowski, místopředseda představenstva společnosti ABC Data.*



Úspěšný první kvartál roku 2018 bylo přirozeným pokračováním triumfálního roku 2017. Vzhledem k vynikajícím výsledkům a dobré finanční situaci společnosti se správní rada společnosti ABC Data loňský rok rozhodla pro podmíněné vyplacení dividend za rok 2017 akcionářům společnosti. V květnu letošního roku vydala poté doporučení valné hromadě společnosti ABC Data ohledně výplaty dividend za rok 2017 v celkové výši 39 milionů PLN (0,31 PLN za akcii). Doporučení správní rady společnosti schválila dozorčí rada. Valná hromada rozhodne o vyplacení dividend 11. června 2018.

O společnosti ABC Data a.s.

Společnost ABC Data a.s. je předním IT distributorem počítačového hardwaru a služeb ve střední a východní Evropě. Je to jediná společnost v tomto oboru, která přímo působí v osmi zemích střední a východní Evropy. ABC Data úspěšně určuje trendy na trhu a systematicky obohacuje své portfolio produkty z oblasti nových, inovativních technologií. Díky dlouholetým investicím do on-line platform služeb pro zákazníky se společnost těší z vedoucí pozice v oblasti on-line prodeje v sektoru B2B. V letech 2009 až 2018, tedy osmkrát po sobě, získala ABC Data ocenění EMEA Channel Academie jako nejlepší distributor ve střední a východní Evropě – což je jedno z nejprestižnějších ocenění v odvětví. ABC Data a.s. se jako první společnost z Polska stala členem GTDC, prestižní asociace největších IT distributorů na světě. Od roku 2010 společnost ABC Data a.s. vystupuje na burze cenných papírů ve Varšavě.

Pro kontakty s médii:

Agnieszka Forasińska

ABC Data S.A.

Agnieszka.Forasinska@abcdata.eu

+48 22 591 67 83