

Etický kodex chování ABC Data

Úvod

Zaměstnanci ABC Data jsou povinni pracovat bezúhonně a s vzájemným respektem, v souladu se všemi zákony a etickými normami chování.

Platnost etického kodexu

Všichni zaměstnanci firmy, včetně všech vedoucích, ředitelů, členů managementu a všech zaměstnanců dceřiných společností musí dodržovat etický kodex ABC Data. Jsou povinni se chovat zodpovědně a eticky podle následujících ustanovení tohoto etického kodexu a jednat čestně ve všech obchodních případech a se všemi obchodními partnery.

Členové managementu jsou povinni jednat takovým způsobem, aby byla zaručena kompatibilita obchodních činností a procesů s etickým kodexem.

Cíle etického kodexu

Tento etický kodex chování nastiňuje základní normy a pravidla, které musí zaměstnanci a partneři ABC Data a jejich dceřiných společností přijmout při plnění svých povinností. Etický kodex má rovněž za cíl vybudovat transparentnost, čímž se vytváří důvěra v podnikatelském prostředí.

Všeobecná etická pravidla

Základní pravidla, která tvoří základní vztahy mezi společnostmi ABC Data a vnějším prostředím.

1. **Zásada práva** – tím se rozumí, že zaměstnanec/partner plní své povinnosti v souladu s právními předpisy, a to s ohledem na zájmy firmy.
2. **Zásada spolehlivosti** zahrnuje:
 - a) Zaměstnanec/partner plní své povinnosti věrně, jak jen to je možné v rámci jeho schopností.
 - b) Zaměstnanec dodržuje závazky vůči lidem, se kterými jedná.
3. **Zásada profesionality** znamená, že zaměstnanec/partner:
 - a) Je zdvořilý a ochotný ke všem zúčastněným stranám;
 - b) Snaží se být užitečný a poskytuje vyčerpávající a přesné odpovědi na otázky, když odpovídá na dopisy, telefonní hovory a emaily;

c) Obléká se vhodně na obchodní jednání, na kterých reprezentuje společnost.

- 4. Zásada nestrannosti** znamená, že zaměstnanec/partner zachází se všemi stejně, aniž by diskriminoval někoho kvůli rase, pohlaví, rodinnému stavu, etnickému původu, jazyku, náboženství, sexuální orientaci, postojům, vzdělání, pověsti či sociálnímu postavení.

Podrobná etická pravidla

1. Přátelské pracovní prostředí:

Společnost zajišťuje přátelské pracovní prostředí, což zajišťuje pro všechny zaměstnance nezbytné podmínky pro využití jejich potenciálu a schopností. Veškeré projevy diskriminace jsou nepřijatelné.

2. Zveřejňování informací a komunikace s médii:

Zaměstnanci a partneři společnosti ABC Data mají zakázáno prozrazovat důvěrné informace o společnosti. Zakaz zveřejňování důvěrných informací se vztahuje na tradiční formy komunikace, jakož i na příspěvky na internetových fórech, chatech, webových stránkách či na soukromém blogu.

Komunikace vedená ve jménu společnosti ABC Data je v kompetenci vedení a vybraných zaměstnanců nebo partnerů PR oddělení společnosti ABC Data. Tito lidé jsou zodpovědní za PR a investorské záležitosti, včetně kontaktu s médii a zástupci finančních trhů. Všechny otázky novinářů a zástupců médií by měly být předloženy PR oddělení.

3. Hospodářská soutěž a antimonopolní řízení:

Zaměstnanci/partneři společnosti ABC Data jsou povinni dodržovat všechny platné zákony, zejména zákony vztahující se k hospodářským soutěžím, které zakazují zneužívání dominantního postavení na trhu. Kromě toho jsou zaměstnanci/partneři ABC Data povinni znát a dodržovat vnitřní předpisy ABC Data.

4. Spravedlivá hospodářská soutěž

- a) Detaily konkurenční nabídky by nikdy neměly být projednávány s konkurentem.
- b) Je zakázáno omezování volné hospodářské soutěže stanovováním cen či rozdělováním trhů po dohodě s konkurenty.
- c) Přesvědčovat klienta ke koupi produktů či služeb, které neslouží k jejich vlastním potřebám, je zakázáno.
- d) Zapojení do podnikového vyzvědačství či pokusu o podplácení je zakázáno.
- e) Zaměstnanci/partneři společnosti ABC Data jsou povinni poskytnout klientům podrobné a pravdivé informace a pravdivě prezentovat informace o kvalitě, funkcích a dostupnosti nabízených produktů a služeb.

5. Střet zájmů

Potenciální střet zájmů nastane, když neosobní vztah s osobou nebo podnikatelským subjektem by mohl mít vliv na rozhodování a vyhodnocování situací, se kterými se zaměstnanec setkává při plnění pracovních povinností.

5.1. Nelegální odměny

5.1.1. Dárky, pozvánky

- a) Zaměstnanci/partneři společnosti ABC Data nesmí nabízet svým současným nebo potenciálním obchodním partnerům hodnotné dary, vyjma marketingových výrobků s nízkou hodnotou, které by mohly ovlivnit jejich rozhodování, pokud se nejedná o oficiální marketingové kampaně a soutěže.
- b) Žádný zaměstnanec/partner společnosti ABC Data či jeho nejbližší rodinní příslušníci nesmí přijímat od klientů, externích dodavatelů, ostatních obchodních partnerů či dodavatelů společnosti ABC Data žádné peníze, půjčky, dary, pozvání, či jiné výhody, které by mohly mít vliv na jejich rozhodnutí, aniž by informovali společnost ABC Data.
- c) Je zakázáno vynuocovat si od klientů, externích dodavatelů a dalších obchodních partnerů či dodavatelů společnosti ABC Data dary či jiné výhody, i když by byla jejich hodnota minimální.
- d) Pokud zaměstnanec/partner společnosti ABC Data či jeho nejbližší rodinní příslušníci obdrží dárek nebo jinou nelegální odměnu, měl by informovat

svého nadřízeného a zaregistrovat odměnu v hodnotě více než 1.500 Kč ke zdanění.

5.1.2. Slevy

Zaměstnanec/partner společnosti ABC Data může přijmout slevu na soukromé nákupy nabízené dodavatelem, pouze v případě, že dodavatel nabízí obdobné slevy jiným klientům a sleva nemá vliv na cenu dodávky pro společnost ABC Data.

5.1.3. Obchodní jednání

Zaměstnanec/partner může přijmout pozvání nebo službu od dodavatele nebo klienta, pouze pokud se jedná o záležitosti související s obchodem či rutinní pozvání, které je nabízeno všem, kteří pracují s tímto dodavatelem nebo zákazníkem. Mělo by se jednat o služby, které se neodchylují od standardu, na který má zaměstnanec nárok a který je povolen hradit z reprezentativního fondu firmy.

5.2. Externí zaměstnání zaměstnanců

Zaměstnanec ABC Data nemůže být najat:

- a) Všemi konkurenčními či partnerskými společnostmi ABC Data;
- b) Každým pracovištěm, které by mohlo ohrožovat objektivitu rozhodnutí učiněných během plnění pracovních povinností pro ABC Data, či pokud by toto zaměstnání bylo překážkou pro plnění pracovních povinností nebo v případě, že se jeho pracovní doba shoduje s pracovní dobou společnosti ABC Data.
- c) Není povoleno, aby zaměstnanci využívali čas, materiály, informace nebo jiné prostředky k plnění úkolů pro další podnikatelský subjekt, instituce, organizace, nebo pro osobní zisk.

5.3. Kontakt s dodavateli a zákazníky

- a) Zaměstnanci/partnerovi je zakázáno přímo či nepřímo získávat jakýkoli osobní prospěch z dohod a transakcí mezi společností ABC Data a dodavateli či zákazníky.
- b) Zaměstnanec/partner nesmí provádět obchodní transakce s blízkými přáteli nebo příbuznými jménem společnosti ABC Data.

- c) Pokud je zaměstnanec/partner spojen nebo má společné obchodní zájmy s potencionálními dodavateli či klienty, měl by o tomto faktu informovat ředitele personálního oddělení a svého nadřízeného.
- d) Příbuzní a životní partneři nemohou zasedat ve výborech, které rozhodují o záležitostech ovlivňujících finance společnosti.

5.4. Najímání rodinných příslušníků

Příbuzní a životní partneři mohou být zaměstnáni společností ABC Data pouze tehdy, pokud zaměstnaný příbuzný nebo životní partner nebude mít vliv na kariéru, povýšení, nebo práci a platové podmínky druhé strany.

Zjistěte více

Etický kodex obsahuje základní pravidla etického chování týkající se obchodních kontaktů a jednání. Kodex podrobněji nepopisuje všechny situace, všechny jeho části ustanovení jsou určeny jako vodítko. Jakékoliv pochybnosti nebo otázky týkající se uplatňování a výkladu tohoto kodexu by měly být mířeny na nadřízené či personální oddělení.

Hlášení o porušení

ABC Data podporuje kulturu otevřené komunikace a transparentních pravidel fungování společnosti. Jakékoliv pochybnosti o slučitelnosti opatření přijatých s ustanovením kodexu, jakož i jakákoli porušení ustanovení kodexu, musí být okamžitě hlášeny nadřízeným a personálnímu oddělení ABC Data. V těchto případech jsou zaměstnanci a partneři povinni zachovávat důvěrnost.

Doporučujeme otevřenou a upřímnou komunikaci.